

»Bin ich shareable?«

Identität schaffen im digitalen Zeitalter



Dr. Iren Schulz | 15. 03. 2019 | Züricher Präventionstag

Identität schaffen im digitalen Zeitalter



Worum geht's?

Selbstdarstellung und Feedback-mechanismen in Social Media

Was steckt dahinter?

Erkenntnisse aus Befragungen, Interviews und Inhaltsanalysen

Was kann man tun?

Pädagogische Handlungsmöglichkeiten, Tipps & Links

Worum geht's?

Worum geht's ?

2017 This Is What Happens In An Internet Minute

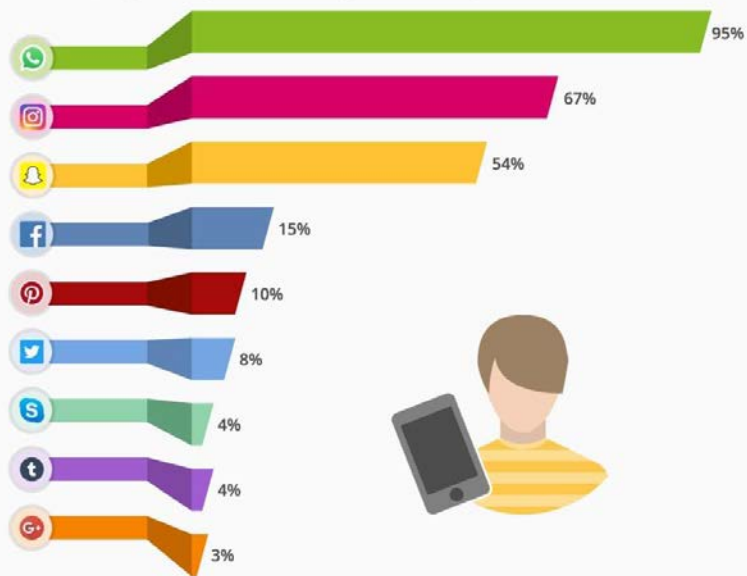


2018 This Is What Happens In An Internet Minute



Worum geht's ?

Wie Jugendliche am liebsten kommunizieren
12- bis 19-Jährige, die folgende Dienste täglich/mehrmals pro Woche nutzen



Basis: 1.200 Befragte (12 bis 19 Jahre) in Deutschland, 28. Mai-5. Aug. 2018
Quelle: JIM-Studie/mpfs



Soziale Fundamente & Tools



Worum geht's ?

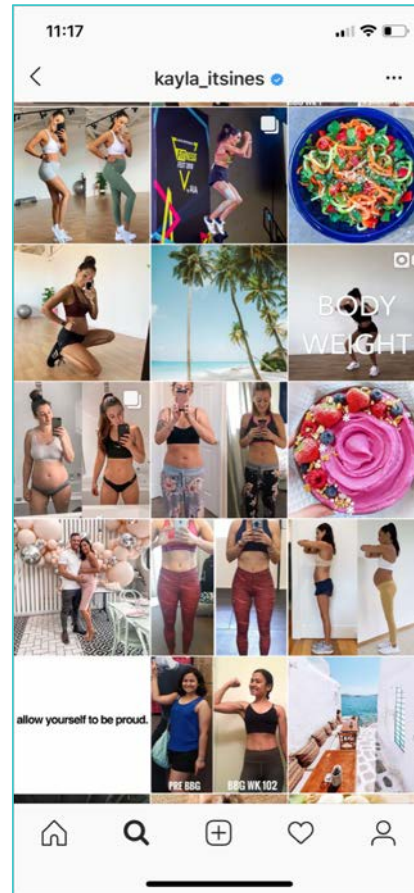
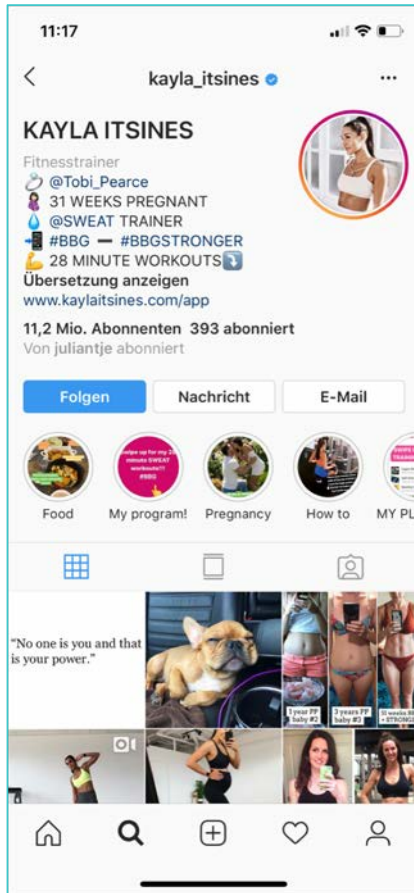


Quelle: Rachel Hosie, INSIDER, 6.02.2019.

Projekt »Selfie Harm«

- Fotos von Teenagern im Alter zwischen 13 und 19 Jahren
- Veränderungen: dünnere Nasen, schmale Gesichter, vergrößerte Augen und Lippen, Make Up
- Erkenntnis: Technische Fertigkeiten und sozialer Druck beim Posten in sozialen Medien

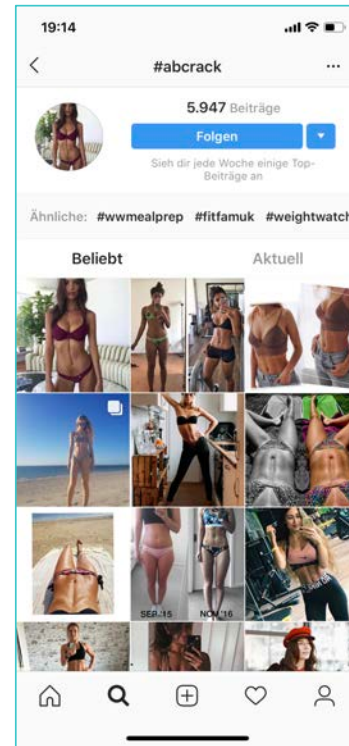
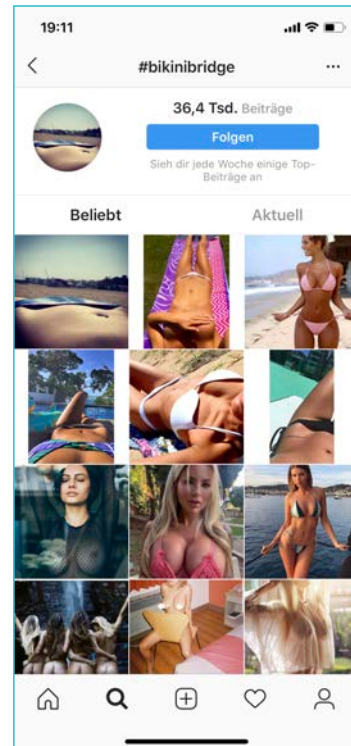
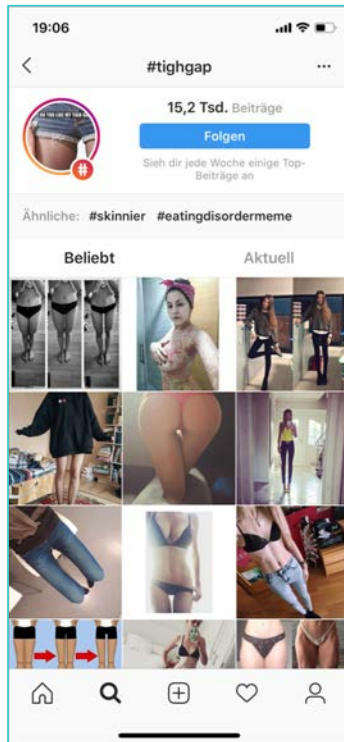
Worum geht's ?



»Fitspiration & Fitspo«

- Fit statt Skinny als Motto der Blogger*innen
- vermeintliche Vorbilder und positiver Lifestyle mit negativen Effekten für die User*innen
- Beispiel: Kayla Itsines mit knapp 12 Mio Followern
- #fitspo 64 Mio Beiträge
#fitspiration 17 Mio Beiträge

Worum geht's ?



Beauty Challenges

Können wir helfen?

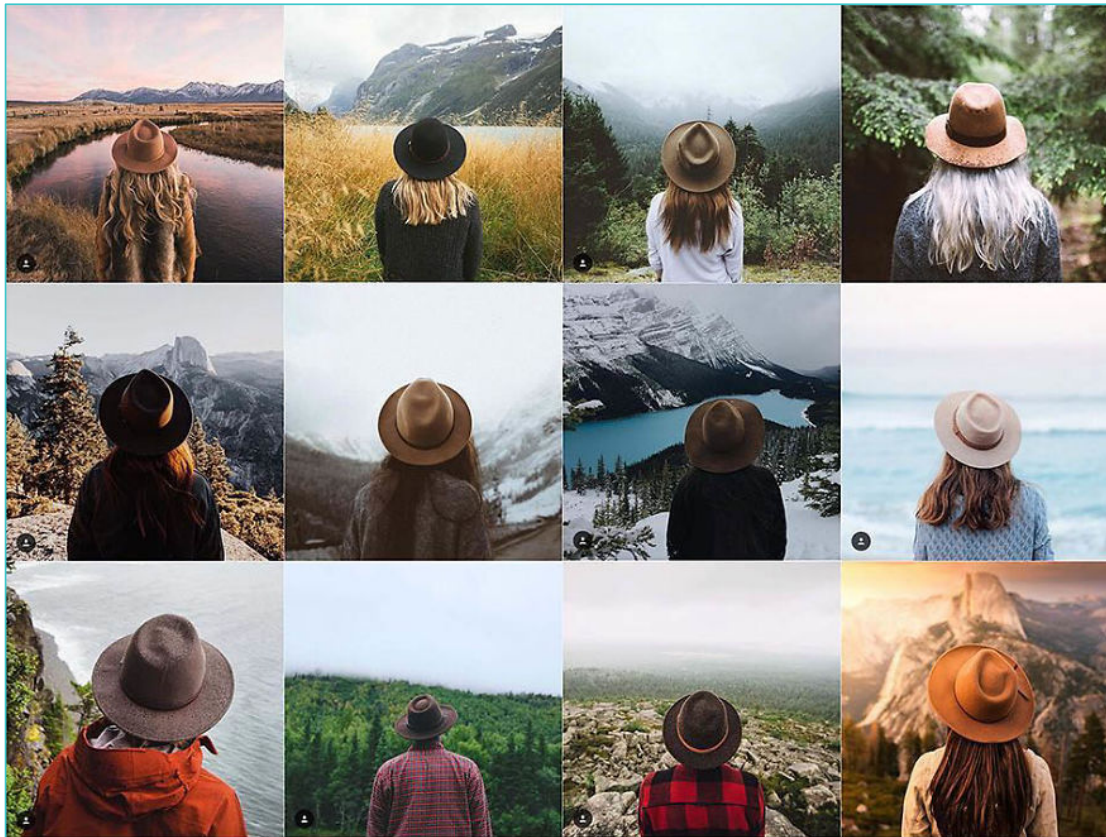
Beiträge mit den Wörtern oder Tags, nach denen du gerade suchst, können auf Verhaltensweisen hindeuten, die Schaden anrichten oder gar zum Tod führen können. Falls du gerade schwere Zeiten durchmachst, würden wir dir gerne helfen.

Hilfe holen

Beiträge dennoch ansehen

Abbrechen

Worum geht's ?



Quelle: netzpolitik.org 17.02.2019, Markus Reuter.

»Travel for Fame«

- Hinter den Kulissen: straffe Organisation und finanzielle Verhandlungen, Bildoptimierung und Instagrammability als Werbefaktor
- auf der Bühne: der perfekte Urlaub, Inszenierung von Entspannung, Individualismus und Schönheit

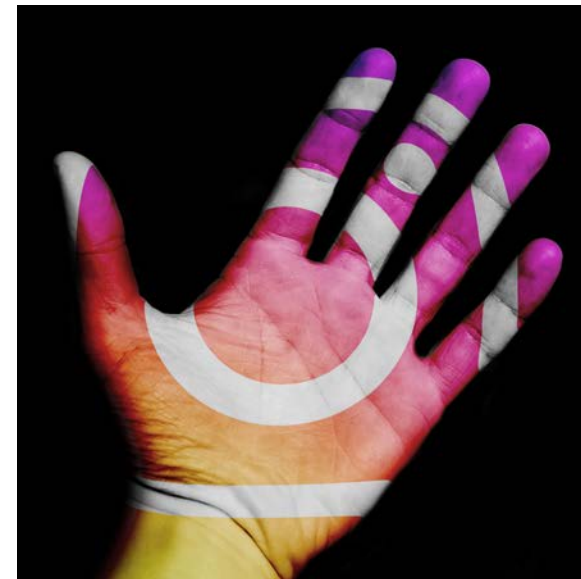
Worum geht's ?

Phänomen

- Stereotype Formen des Individuellen
- Banalität des Besonderen
- Das Individuum als verwertbares Objekt
- Instagrammability als Werbefaktor

Digitale Anwendungen

- Digitale, multifunktionale Mediengeräte
- Likes und Follower in sozialen Medien
- Reduktion von Kommunikation auf das Visuelle und den Körper



Quelle: Pixabay

Was steckt dahinter?



Was steckt dahinter?

www.jugendundmedien.ch

87%

DER 12-13-JÄHRIGEN SCHWEIZER HABEN EINE MITGLIEDSCHAFT BEI INSTAGRAM (JAMES 2018)

61%

DER 12- BIS 19-JÄHRIGEN POSTEN ODER TEILEN FOTOS IN SOZIALEN NETZWERKEN (JAMES 2016)

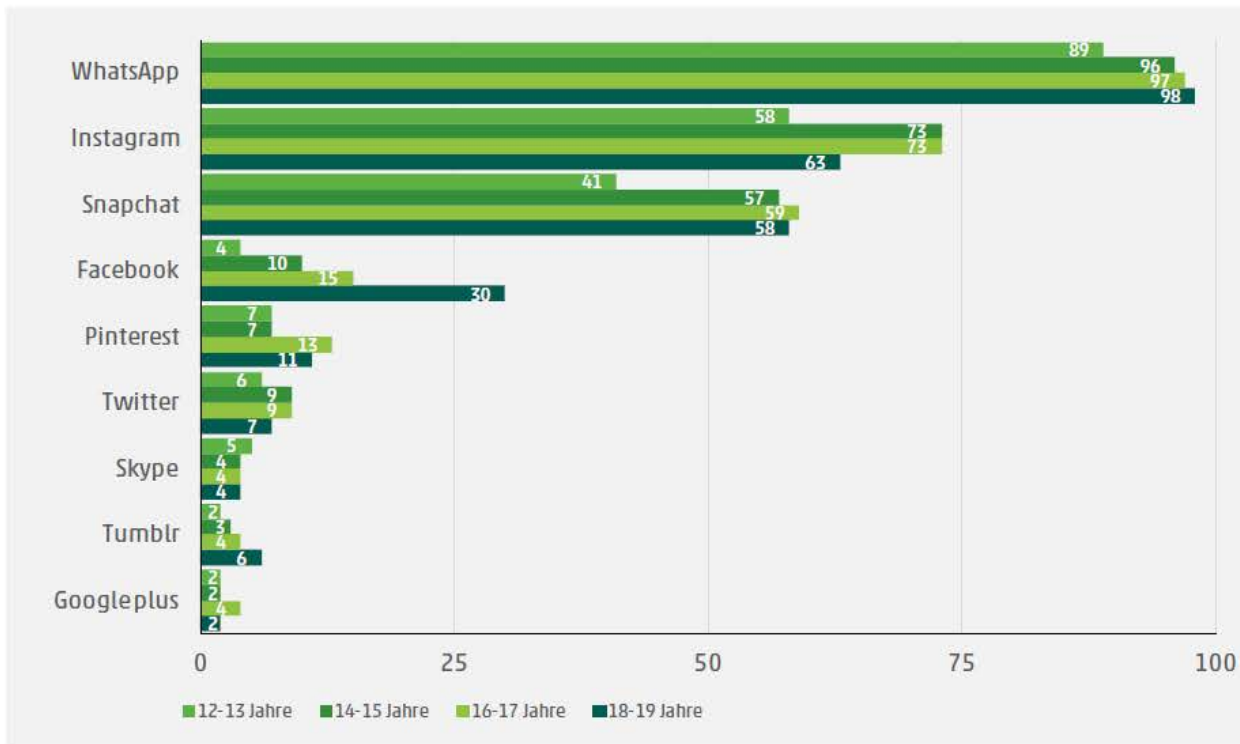
58%

DER 13-16-JÄHRIGEN JUGENDLICHEN FINDEN SICH ZU DICK ODER ZU DÜNN. (STUDIE GESUNDHEITSFÖRDERUNG SCHWEIZ 2016)

Was steckt dahinter?

JIM Studie 2018
des MPFS
www.mpfs.de

Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt: Kommunikation 2018
– täglich/mehrmals pro Woche –



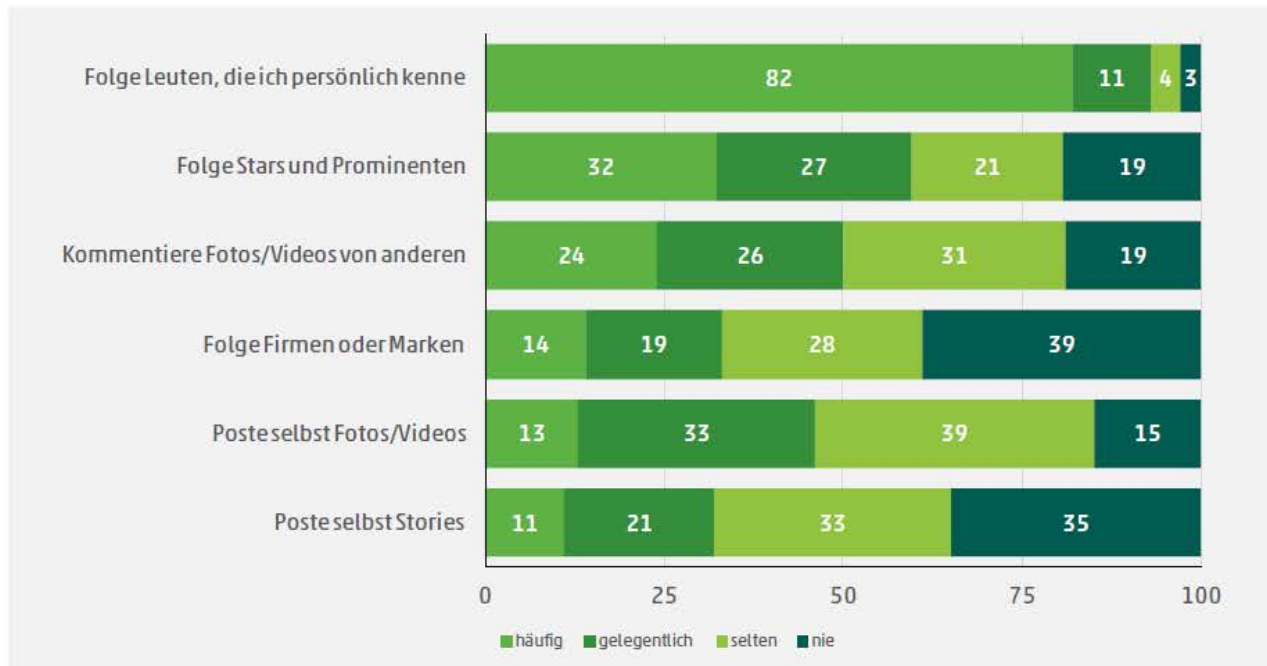
Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200



Was steckt dahinter?

JIM Studie 2018
des MPFS
www.mpfs.de

Möglichkeiten der Instagram-Nutzung 2018



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die zumindest seltener Instagram nutzen, n=899

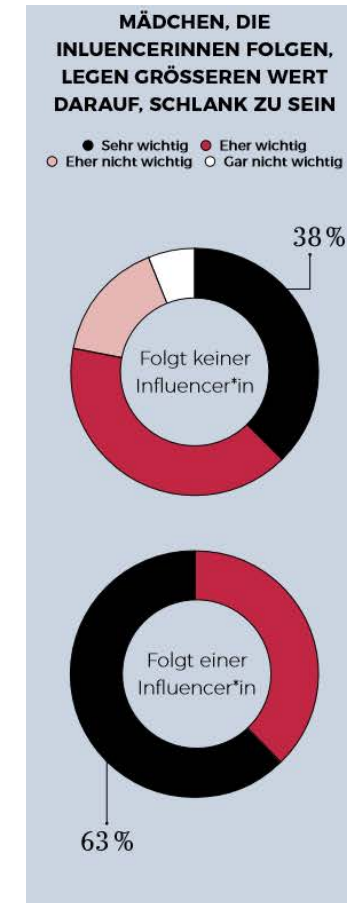
Was steckt dahinter?

MaLisa Stiftung: Weibliche Selbstinszenierung in den neuen Medien (2019)

Selbstinszenierung auf Instagram

- Nachahmung von Aussehen, Gestik und Mimik, Kopieren bevorzugter Motive
- Eigene Darstellung mit einem sehr kritischen Blick auf die eigene Erscheinung
- Mädchen, die bestimmten Influencerinnen folgen, optimieren ihre Bilder noch stärker (Dagi Bee, Heidi Klum)
- Tricks & Filter bringen das eigene Erscheinungsbild dem der Idolen näher

MÄDCHEN UND JUNGEN ORIENTIEREN BEIM OPTIMIEREN IHRER BILDER AN NORMIERTEN SCHÖNHEITSSTANDARDS	
Mädchen	Jungen
21 % Brüste größer machen	40 % Schultern breiter machen
19 % Hüfte schlanker machen	39 % Arme muskulöser machen
19 % Taille schlanker machen	23 % Sixpack ergänzen
14 % Beine länger machen	22 % Beine muskulöser machen
13 % Po muskulöser machen	17 % Bart verändern



Was steckt dahinter?

MaLisa Stiftung: Weibliche Selbstinszenierung in den neuen Medien (2019)

Uniforme Posen auf Instagram



<https://www.refinery29.com/en-us/instagram-ootd-fashion-blogger-poses#slide-5>

01

Locker, stark & doch sexy sein:
das zur Seite ausgestellte Bein

02

Das liebenswürdige Mädchen:
zufällig überkreuzte Beine

03

Ein angewinkelter Arm und die
Hand wie beiläufig im Haar

04

Der attraktiv in S-Form
gebogene Körper

05

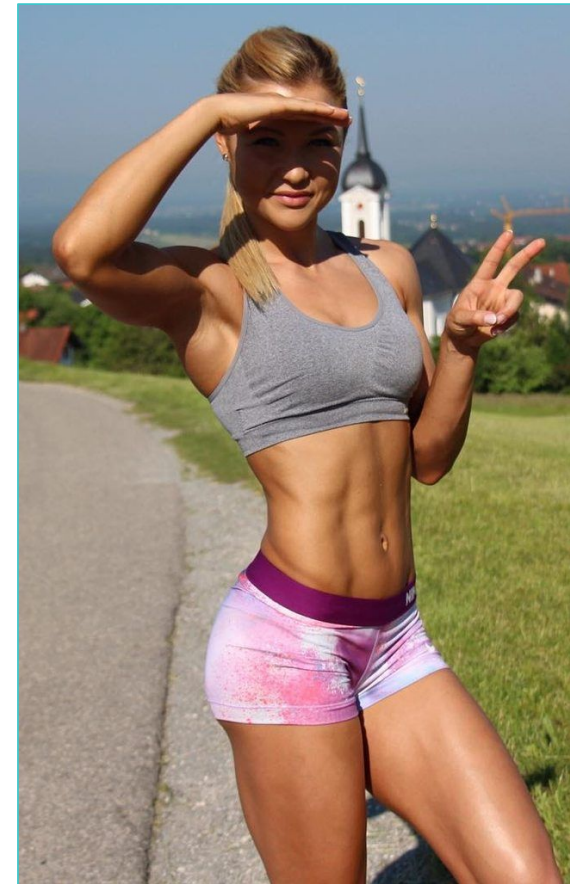
Der vermeintlich zufällige Blick
über die Schulter

Was steckt dahinter?

Katrin Döveling (2019):
Vortrag zum Safer Internet
Day in Stuttgart.

Wahrnehmung von Fitness-Inhalten auf Instagram

- Je häufiger die App täglich verwendet wird,
 - desto intensiver sind Druck & soziale Vergleiche
 - desto negativer das eigene Körperbild
 - desto unzufriedener mit dem eigenen Körper
 - desto negativer Bewertung des eigenen Aussehens
 - desto intensiver Beschäftigung mit eigenem Gewicht



Quelle: Sophia Thiel Instagram:
awsfitgirl - Awesome Fit Girls

Was steckt dahinter?

Katrin Döveling (2019):
Vortrag zum Safer Internet
Day in Stuttgart.

Wahrnehmung von Fitness-Inhalten auf Instagram

- Sozialer Vergleich & Körperbild: Konfrontation mit der eigenen »Minderwertigkeit« durch das Betrachten »perfekter Bilder« und den Vergleichen mit sich selbst
- Frauen die sich ohnehin schon unsicher sind, fühlen sich noch schlechter beim Vergleich mit medialen Vorbildern
- **Aber:** Kein Zusammenhang zwischen Instagram-Nutzung und Körperbild bei hohem Selbstwertgefühl



Quelle: <https://www.fitforfun.de/sport/fit-mit-instagram-die-coolsten-fitness-accounts-180187.html>



Was steckt dahinter?

IKW Studie 2018: »Selfies ungeschminkt«
www.rheingold-salon.de

Selfies: Zwischen Anpassung & Abgrenzung

- **Selfie-Codes** für zeitgemäßes Inszenieren und als Spagat zwischen Inszenierung und Anpassung
- **Selfie-Verliebtheit** als Sehnsucht nach Anerkennung und Berühmtsein, Likes und Kommentare als Motivatoren
- **Selfie-Erfahrung** als Leben in der Rückblende, die das eigene Erlebte erst wertvoll und sichtbar macht
- **Selfie-Control** als Wunsch nach Sicherheit in einer haltlosen Gesellschaft
- **Selfie-Making-Off** als konstruierte Natürlichkeit, bei der nichts dem Zufall überlassen wird

1. Hintergrund muss sichtbar sein

2. Blick geht neben die Kamera

3. Inszenierung ok, aber Offenheit zeigen

4. Individuelle Idee, aber nicht zu extrem.

5. Posing und Hintergrund beachten

Was steckt dahinter?

Sherman et al. (2016)

Feedback-Mechanismen in Sozialen Medien

- **Rituale des Schenkens:** Likes als soziale Währung, Anerkennung und Freundschaftsbeweis
- **Kommunikationsregeln und Gruppendruck:** Fotos mit viel Zustimmung werden häufiger geliked, wenig positives Feedback generiert kaum Likes
- **Anerkennung** in Sozialen Medien als Belohnungssystem und **Feedback-Kultur** in Sozialen Medien als Seismograph für angesagtes Aussehen und Handeln

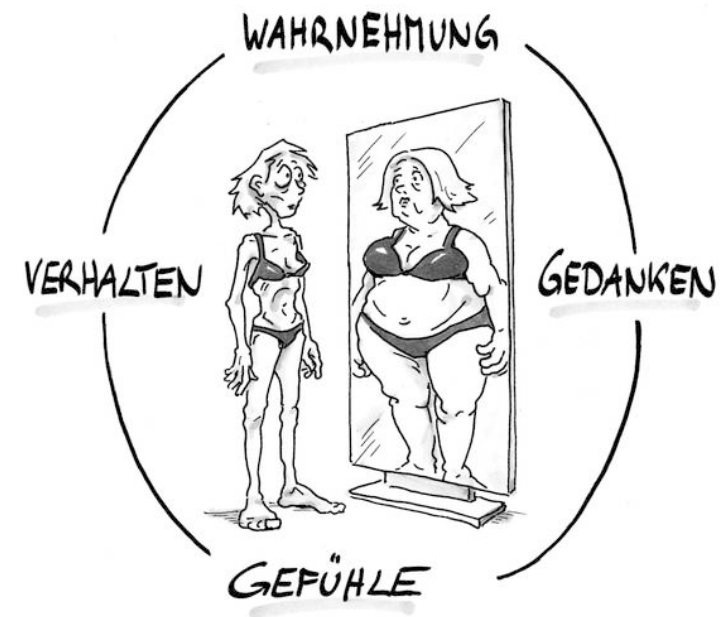


Quelle: Pixabay

Was steckt dahinter?

Entwicklungsaufgaben: Wer bin ich?

- **Identitätskonstruktion** als permanente Passungs- und Verknüpfungsarbeit (Patchwork-Identität), die Ressourcen braucht (materielle und soziale) und auf Narrationen baut.
- **Körperbild** als die Art und Weise, wie wir unseren Körper wahrnehmen, welche Gefühle wir damit verbinden, welche Gedanken und Überzeugungen wir darauf bezogen haben und was wir tun, um mit unserem Körper zufrieden zu sein.



Was steckt dahinter?

Entwicklungsaufgaben: Zu wem gehöre ich?

- **Peer-Group** als sozialer Speckgürtel und Erprobungsraum im Jugendalter. Erste partnerschaftliche Beziehungen zum Austesten von Körperlichkeit und Sexualität.
- **Soziale Vergleichsprozesse** als Bewertungsprozesse, in dem die eigene Person in Relation zu anderen gesetzt und auf Gemeinsamkeiten und Unterschiede abgeglichen wird (Looking Glass Self)



Was steckt dahinter?

Aufwachsen in einer mediatisierten Gesellschaft.

- Mediatisierung als Metaprozess sozialen Wandels
- Globalisierung, Individualisierung und Kommerzialisierung
- Schönheit, Jugendlichkeit und Leistungsdruck



Quelle: Pixabay

Was steckt dahinter?

Mit Medien aktuelle Entwicklungsfragen bearbeiten.

- Orientierungsvorlage und Kommunikationsinstrument
- Gesprächsanlass und Türöffner
- Unterhaltung und Zeitvertreib
- Grenzüberschreitungen und Mutproben
- ...



Quelle: Pixabay

Was steckt dahinter?

Herausforderungen im Blick haben.

- Rollenvorbilder: Stereotype, Influencer*innen als Idole und Pseudo-Authentizität als Türöffner
- Datenschutz und Privatsphäre: Cyber-Mobbing, Sexting und Cyber-Grooming, Shit Storm
- Werbung und Marketing: Kommerzialiserte Kommunikation als Pseudo-Beziehungs-Talk
- Psychische und physische Gesundheit: ungesunde Ernährung, Minderwertigkeitsgefühle bis hin zu Depressionen



Quelle: Pixabay

Was kann man tun?

Was kann man tun?

Medienkompetentes Handeln stärken.

- Medienerziehung in Elternhaus und Familie: Vorbilder, Regeln, Routinen und Auszeiten etablieren
- Medienbildung in der Schule: Fähigkeiten zur Mediennutzung, -reflexion und -gestaltung systematisch entwickeln
- Aktive Medienarbeit: Handelnde Auseinandersetzung mit medienbezogenen Themen und Tools



Quelle: Pixabay

Vielen Dank!



<http://www.mediahousedirect.de/wp-content/uploads/Header-Social-Media-Marketing.jpg>

info@irenschulz.de | www.irenschulz.de